



بسمه تعالی

جمهوری اسلامی ایران

اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران

اداره آموزش و پرورش منطقه ۳ تهران

محل مهر و امضاء مدیر

سوال

ساعت امتحان : ۸ صبح

وقت امتحان : ۶۰ دقیقه

تاریخ امتحان: ۸ / ۳ / ۹۶

ش سندلی (شماره داوطلب) : نام واحد آموزشی : دبیرستان غیردولتی دخترانه شمیم عرفان

نام و نام خانوادگی : نام پدر : پایه: دهم عمومی

سؤال امتحان درس : تفکر و سواد رسانه دبیر : خانم حافظی نوبت امتحانی : نیمسال دوم ۹۶ - ۹۵

بارم	سوالات
۱	۱- تولیدات رسانه ای به چند لایه تقسیم می شود ؟ نام برده و به چه چیزی می توان آن را تشبیه کرد؟
۰/۵	۲- رسانه ها چند نوع مخاطب دارند ؟
۰/۵	۳- باز نمایی به معنای : الف) نگاه کردن به هر مطلب از راه دور ب) نشان دادن واقعیت به شکل خاص ج) چگونگی روابط خانوادگی و شباهت ها و تفاوت های آنان د) هیچ کدام
۱	۴- اقناع را تعریف کنید.
۱	۵- در سواد رسانه ای نقش مخاطب چگونه نقشی است ؟ و هدف آن چیست ؟
۱	۶- شما به عنوان مخاطب فعال در تحلیل یک فیلم یا بازی چه مواردی را نباید فراموش کنید؟
۱	۷- مد چیست ؟
۱	۸- فضای مجازی چگونه شکل گرفت و عده ای آن را چه می نامند؟
نمره ورقه به عدد : به حروف :	
نمره تجدید نظر و امضاء: به حروف :	
نام و نام خانوادگی دبیر : تاریخ و امضاء:	
نام و نام خانوادگی دبیر : تاریخ و امضاء:	

بارم	سوالات
۱/۵	۹- اخلاق رسانه ای را تعریف کنید.
۰/۵	۱۰- تفریحات ما چگونه از حالت دسته جمعی و فیزیکی به صورت فردگرایانه ، مجازی و ساکن تبدیل شده است؟
۱	۱۱- اعتیاد رسانه ای چیست ؟
	موفق باشید